

## 一企業の取り組みの紹介

- 国際標準化推進室の設立(2003年)
  - 研究開発本部で全社の活動を統括
- 国際標準化の戦略的推進
  - 将来事業を支える新技術の標準化活動の支援
  - 情報セキュリティ, 燃料電池, 環境など
- 情報の共有化と啓蒙活動
  - 社内ワークショップ
  - ウェブ・定期刊行冊子
- 環境作り
  - 国際標準技術賞

## 現状と課題

- 現状把握の必要性
  - 何が出来ていて、何が不十分か
  - 事業的意味が明解なコンソーシアム型標準
    - 自動車・コンピュータ・システム半導体など
- 「戦略的推進」の意味の咀嚼と浸透
  - 成功事例の創出:ビジネスの成功
- デジュール標準の戦略的推進
  - 企業にとっての価値の説得性
  - 「日本として」の意味の明確化
- 成果が出るまで時間がかかることへの認識